

CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO
MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE
(MAECI, ICE e INVITALIA)

BONUS EXPORT DIGITALE

Sostegno all'internazionalizzazione delle micro e piccole imprese manifatturiere



BENEFICIARI

Micro e piccole imprese manifatturiere, costituite anche in forma di reti e consorzi, iscritte nel registro delle imprese.
N.B: Si definisce "Piccola Impresa" un'impresa con un numero di dipendenti inferiori a 50 e con un fatturato annuo oppure un totale di bilancio annuo non superiore a 10 milioni di euro



TEMPISTICHE PRESENTAZIONE DOMANDA

Valutazione delle richieste di contributo, secondo l'ordine cronologico di arrivo e nei limiti delle risorse disponibili.
Bando aperto per disponibilità di fondi residui.



SPESE E SERVIZI FINANZIATI

- Spese per la realizzazione di sistemi di e-commerce verso l'estero, siti e/o app mobile, ivi compresi eventuali investimenti atti a garantire la sincronizzazione con marketplace internazionali forniti da soggetti terzi;
- Spese per la realizzazione di sistemi di e-commerce che prevedono l'automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web nonché il raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi di CRM;
- Spese per la realizzazione di servizi accessori all'e-commerce quali quelli di smart payment, predisposizione di portfolio prodotti, traduzioni, shooting fotografici, video making, web design e content strategy;
- Spese per la realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale dell'export digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti;
- Spese per digital marketing finalizzate a sviluppare attività di internazionalizzazione: campagna di promozione digitale, SEO, costi di backlink e SEM, campagne di content marketing, inbound marketing, di couponing e costi di rafforzamento della presenza sui canali social, spese di lead generation e lead nurturing;
- Servizi di CMS (Content Management System): restyling di siti web siano essi grafici e/o di contenuti volti all'aumento della presenza sui mercati esteri;
- Spese per l'iscrizione e/o l'abbonamento a piattaforme SaaS (Software as a service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing, quali strumenti volti a favorire il processo di esportazione
- Spese per servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano finalizzati ad aumentare la presenza sui mercati esteri;
- Spese per l'up-grade delle dotazioni di hardware necessarie



PERIODO DI REALIZZAZIONE ATTIVITÀ

I beneficiari possono presentare richiesta di erogazione del contributo esclusivamente tramite procedura informatica **dalle ore 10:00 del 30/11/2022 alle ore 17:00 del 30/09/2023.**



PERCENTUALI DI FINANZIAMENTO

Per le micro e piccole imprese: **contributo massimo di 4.000 € a fronte di un investimento minimo previsto 5.000 €**

Per le reti e i consorzi costituiti da almeno 5 imprese: **contributo massimo di 22.500 € a fronte di un investimento minimo previsto di 25.000 €**



MODALITÀ PRESENTAZIONE DOMANDA FINANZIAMENTO

La domanda dovrà essere presentata tramite apposita procedura informatica nella sezione "BONUS EXPORT DIGITALE" del sito internet di Invitalia <https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/rafforziamo-le-imprese/bonus-export-digitale>.
E' obbligatorio l'accesso tramite SPID.



ENTE EROGATORE FONDI

La domanda dovrà essere presentata tramite apposita procedura informatica nella sezione "BONUS EXPORT DIGITALE" del sito internet di Invitalia <https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/rafforziamo-le-imprese/bonus-export-digitale>



ATTIVITÀ PROPOSTE DA MULTI FINANZIABILI CON QUESTO BANDO

SERVIZI SU MISURA:

Progetti di social sales expander, di digital & sales expander, progetti di digital marketing



<https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/rafforziamo-le-imprese/bonus-export-digitale/presenta-la-domanda>